

FORSCHUNGSFÖRDERUNG Q4 2018

COMPETING WITH SUPERSTARS: DOES SUPERSTAR ENTRY INCENTIVIZE COMPLEMENTARY INNOVATION?

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Uni Mannheim	heinzl@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
Dr.	Jens	Förderer	Uni Mannheim	foerderer@uni-mannheim.de
	Nele	Lüker	Uni Mannheim	lueker@uni-mannheim.de
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				9.949,40 €
Competing with Superstars: Does Superstar Entry Incentivize Complementary Innovation?				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>We aim to study how superstar entries in complementary markets affect competing complementors' innovation behavior. Previous research has argued that superstar entry ex-post promotes complementary innovation in platform ecosystems. However, it remains unclear if complementors follow an imitation or differentiation strategy. In this study, we aim to resolve this question by exploiting Super Mario Run's (superstar) entry into the complementary app market of Apple's iOS App Store as a quasi-experiment. We analyse time-series data of the entry period to estimate the degree of imitation of new app releases and update releases of compelling complementors compared to the superstar.</p>				

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MEDICAL DECISION-MAKING

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
	Ekaterina	Jussupow	Uni Mannheim	jussupow@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Uni Mannheim	heinzl@uni-mannheim.de
Dr.	Mario	Nadj	KIT	mario.nadj@kit.edu
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	9.943,00 €
Impact of Artificial Intelligence on Medical Decision-Making	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Artificial intelligence will augment medical decision-making by considering more data in higher speed than any human is able to do. Yet, this dynamic comes with one major challenge: the AI can either supplement or substitute the human decision-maker depending on how the advice provided by the AI is integrated into the decision-making. Especially, novice physicians are often not able to reject the incorrect advice. Hence, we aim to investigate if including uncertainty and adjusting the timing the advice, novice physicians can be supported in critical consideration of incorrect AI advice.</p>	

WORKSHOP ZU „ADAPTIVE SYSTEMGESTALTUNG MIT BIOSIGNALEN“

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KIT	christof.weinhardt@kit.edu
Dr.	Verena	Dorner	KIT	verena.dorner@kit.edu
	Julia	Krönung	Uni Mannheim	jkroenun@mail.uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input checked="" type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	4.401,00 €
Workshop zu „Adaptive Systemgestaltung mit Biosignalen“	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Mit der zunehmenden Verfügbarkeit von Biosignalen wächst das Interesse von Industrie und Forschung an den Potenzialen der bioadaptiven Systemgestaltung. Am KIT bietet das KD2Lab die nötige Infrastruktur zur Untersuchung solcher Fragestellungen im Labor. Mit der zunehmenden Verbreitung von solcher Sensorik in Endgeräten wie Smartphones und der Entwicklung von Algorithmen zur berührungslosen Erfassung z.B. von gewinnt Feldforschung an Bedeutung. Das Verhaltenslabor PHEEL (PHysiology, Emotion and Experience Laboratory) an der Universität Politecnico di Milano hat sich auf Feldforschung und die Entwicklung mobiler Biosensorik spezialisiert. Der Workshop soll zur Etablierung einer langfristigen Kooperation von Forschern in Mannheim, am KIT und am PHEEL dienen.</p>	

DESIGNING SOCIAL NUDGES FOR ENTERPRISE RECOMMENDATION AGENTS: AN INVESTIGATION IN THE BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS CONTEXT

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Martin	Kretzer	Uni Mannheim	
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input checked="" type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				5.000,00 €
Designing Social Nudges for Enterprise Recommendation Agents: An Investigation in the Business Intelligence Systems Context				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>According to behavioral economists, a “nudge” is an attempt to steer individuals toward making desirable choices without affecting their range of choices. We draw on this concept, and design and examine nudges that exploit social influence’s effects to control individuals’ choices. Although recommendation agent research provides numerous insights into extending information systems and assisting end consumers, it lacks insights into extending enterprise information systems to assist organizations’ internal employees. We address this gap by demonstrating how enterprise recommendation agents (ERAs) and social nudges can be used to tackle a common challenge that enterprise information systems face. That is, we use an ERA to facilitate information (i.e., reports) retrieval in a business intelligence system. In addition, we use social nudges to steer users toward reusing specific recommended reports rather than choosing between recommended reports randomly. To test the effects of the ERA and the four social nudges, we conduct a within-subject lab experiment using 187 participants. We also conduct gaze analysis (“eye tracking”) to examine the impact of participants’ elaboration. The results of our logistic mixed-effects model show that the ERA and the proposed social nudges steer individuals toward certain choices. Specifically, the ERA steers users toward reusing certain reports. These theoretical findings also have high practical relevance and applicability: In an enterprise setting, the ERA allows employees to reuse existing resources (such as existing reports) more effectively across their organizations because employees can more easily find the reports they actually need. This, in turn, prevents the development of duplicate reports.</p>				

ANTHROPOMORPHIZING CONVERSATIONAL AGENTS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Uni Mannheim	heinzl@uni-mannheim.de
PD Dr.	Jella	Pfeiffer	KIT	jella.pfeiffer@kit.edu
	Anna-Maria	Seeger	Uni Mannheim	seeger@uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input checked="" type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	2.000,00 €
Anthropomorphizing Conversational Agents	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Our paper entitled „Designing Anthropomorphic Conversational Agents: Development and Empirical Evaluation of a Design Framework" has been accepted for presentation at this year's International Conference on Information Systems (ICIS 2018) in San Francisco, USA. The paper is an outcome of our ForDigital-supported research project "Anthropomorphizing Conversational Agents" that started in 2017. ICIS is the top international conference for Information Systems research, therefore, we would like to apply for travel support.</p>	

ANTHROPOMORPHIZING CONVERSATIONAL AGENTS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Uni Mannheim	heinzl@uni-mannheim.de
PD Dr.	Jella	Pfeiffer	KIT	jella.pfeiffer@kit.edu
	Anna-Maria	Seeger	Uni Mannheim	seeger@uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input checked="" type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	5.000,00 €
Anthropomorphizing Conversational Agents	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Our paper „Designing Anthropomorphic Conversational Agents: Development and Empirical Evaluation of a Design Framework" has been accepted for publication by the International Conference on Information Systems (ICIS) 2018 as a completed research paper. This is an outcome of our ForDigital-supported research project "Anthropomorphizing Conversational Agents". Therefore, we would like to apply for the "Top Publication" Bonus.</p>	

DYNAMISCHE, DATENGETRIEBENE OPTIMIERUNG DES LAGERBETRIEBS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Kai	Furmans	KIT	kai.furmans@kit.edu
Prof. Dr.	Raik	Stolletz	Uni Mannheim	stolletz@bwl.uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input checked="" type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	40.000,00 €
Dynamische, datengetriebene Optimierung des Lagerbetriebs	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Die effiziente Planung des Lagerbetriebs ist insbesondere durch die fortschreitende Digitalisierung der Lieferketten einerseits dringend notwendig, andererseits erst effizient möglich geworden. Das durch die Digitalisierung getriebene Kauf- und Beschaffungsverhalten führt zu zunehmend heterogenen und zeitlich stark schwankenden Aufträgen, die immer schneller und zuverlässiger bearbeitet werden müssen. Im Betrieb muss auf diese in Volumen und Struktur zeitlich schwankenden Aufträge reagiert werden, indem der Ressourceneinsatz des Lagersystems angepasst und flexibel geplant wird.</p> <p>Die Entscheidungsunterstützung in Lagerbetrieben kann je nach Länge des Planungshorizontes in die strategische, taktische und operative Planung unterteilt werden (vgl. Abbildung 1). Eine effiziente Planung und Steuerung auf der operativen Ebene ist dabei die Basis sowohl für die taktische als auch die strategische Ressourceneinsatzplanung.</p> <p>Wir fokussieren in diesem Forschungsprojekt auf die dynamischen Aspekte der Entscheidungsfindung im Servicemanagement auf operativer Ebene.</p>	