

FORSCHUNGSFÖRDERUNG Q3 2018

3RD FORDIGITAL BLOCKCHAIN WORKSHOP

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KIT	christof.weinhardt@kit.edu
Prof. Dr.	Martina	Zitterbart	KIT	martina.zitterbart@kit.edu
Prof. Dr.	Hannes	Hartenstein	KIT	hannes.hartenstein@kit.edu
Prof. Dr.	Frederik	Armknecht	Uni Mannheim	armknecht@uni-mannheim.de
	Benedikt	Notheisen	KIT	benedikt.notheisen@kit.edu
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input checked="" type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				8.000,00 €
3rd ForDigital Blockchain Workshop				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>Das u.a. durch die Kryptowährung Bitcoin bekannt gewordene Blockchain-Paradigma birgt das Potential die Art und Weise von Interaktionen fundamental zu verändern und die Abhängigkeit von vertrauenswürdigen Drittparteien aufzulösen. In Teilen der Forschungsallianz ForDigital hat sich die Entwicklung und Analyse blockchain-basierter Anwendungen bereits etabliert. Einen essentiellen Beitrag zu dieser positiven Entwicklung haben der 1st und 2nd ForDigital Blockchain Workshop geleistet. Die interaktive, abwechslungsreiche und inhaltlich aktuelle Gestaltung des Workshops fördert den gezielten Austausch zwischen Karlsruher, Mannheimer und weiteren Forschern und schafft so eine Plattform zur Entwicklung innovativer interdisziplinäre Forschungsprojekte. Um an die Erfolge von 2017 und 2018 anzuknüpfen und die Kooperation zwischen der Uni Mannheim um dem KIT gezielt zu weiterzuentwickeln, planen wir für Anfang 2019 die Durchführung des 3rd ForDigital Blockchain Workshops. Hierzu sind Zuwendungen nötig, um den Workshop zu organisieren und hochkarätige Referenten und externe Gäste einzuladen. Ziel der Veranstaltung ist es, Kontakte zwischen den teilnehmenden Forschern zu knüpfen und zu pflegen, Einblicke in aktuelle Spitzenforschung zu geben und gemeinsame Projekte anzustoßen.</p>				

WORKSHOP ZUR ERFORSCHUNG LOKALER ENERGIEMÄRKTE

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KIT	christof.weinhardt@kit.edu
	Philipp	Staudt	KIT	philipp.staudt@kit.edu
	Esther	Mengelkamp	KIT	esther.mengelkamp@kit.edu
	Sonja	Klingert	Uni Mannheim	sonja.klingert@uni-mannheim.de
	Benedikt	Kirpes	Uni Mannheim	benedikt.kirpes@uni-mannheim.de
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input checked="" type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				8.250,00 €
Workshop zur Erforschung lokaler Energiemärkte				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>Die Entwicklungen der Energiewende treiben ein nachhaltiges und kundenzentriertes Energiesystem. Lokale Energiemärkte sind ein wichtiger Teil dieser Entwicklung, der lokale Erzeugung und Verbrauch von Energie in den Vordergrund stellt. Die Uni Mannheim (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II) und das IISM werden durch diesen Auftaktworkshop eine gemeinsame Forschungskooperation zur Umsetzung lokaler Energiemärkte in Deutschland anstoßen. Im Workshop werden Repräsentanten 4 deutscher und 1 österreichischen bereits bestehender Projekten lokaler Energiemärkte zu einem aktiven Austausch nach Karlsruhe eingeladen. Aufbauend auf dieser praktischen Erfahrung der Projekte werden die derzeitigen Herausforderungen und der offene Forschungsbedarf herausgearbeitet. So wird die Agenda für die zukünftige Forschungskooperation Mannheim-Karlsruhe geschaffen.</p>				

UNDERSTANDING THE IMPACT OF AI-POWERED RECOMMENDATION SYSTEMS ON THE LOYALTY OF DIGITAL CUSTOMERS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Florian	Stahl	Uni Mannheim	florian.stahl@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
	Daniela	Schmitt	Uni Mannheim	daniela.schmitt@bwl.uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input checked="" type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	11.270,00 €
Understanding the Impact of AI-Powered Recommendation Systems on the Loyalty of Digital Customers	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>The possibility to tailor marketing efforts to particular customers or customer segments helps in making a company's marketing strategy more effective. One way to identify different customer segments is by looking at the consistency versus variety they include into their consumption patterns. Whether a consumer seeks for consistency or variety when making multiple choices among a set of options may have a considerable effect on how loyal the consumer behaves towards an item, company or brand. One promising tool to influence the choices of consumers, especially in a digital environment, are AI-driven recommendation systems, which can ultimately make the customer more loyal and valuable.</p>	

PILOT STUDY - WEBCAM-BASED EYE-TRACKING FOR DESIGNING READING SUPPORT SYSTEMS FOR ONLINE TERMS & CONDITIONS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Tobias	Vogel	Uni Mannheim	tovogel@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				6.700,00 €
Pilot Study - Webcam-based Eye-tracking for Designing Reading Support Systems for Online Terms & Conditions				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>We assume that users often act against their convictions when accepting legal agreements online without reading. We proceed on the basis that users that read the content of detrimental legal agreements are less likely to accept them. Therefore, we aim with this project to gain knowledge about how a reading detection system with a feedback mechanism can help to “nudge” people to stick to their convictions. By tracking the reading behavior of the users, identify missing relevant information, and giving feedback on the reading behavior, we hope to softly push people to read more closely and thereby getting reminded about their convictions.</p>				

KI-BASIERTES REQUIREMENTS ENGINEERING FÜR KONTINUIERLICHE ENTWICKLUNGS- UND ÄNDERUNGSPROZESSE IN SOFTWARE SERVICES

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Uni Mannheim	heinzl@uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input checked="" type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	43.000,00 €
KI-basiertes Requirements Engineering für kontinuierliche Entwicklungs- und Änderungsprozesse in Software Services	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):	
<p>Das strategische ForDigital Projekt fokussiert auf die Erstellung und Evaluation eines neuen kontinuierlichen, nutzerzentrischen Requirements Engineering-Ansatzes unter Verwendung von Methoden der Künstlichen Intelligenz. Dabei sollen mit KI-Methoden existierende Nutzungsdaten „bottom-up“ analysiert und gleichzeitig aber auch neue Daten und Anforderungen „top-down“ durch Nutzerintegration gesammelt werden. Die beiden Ansätze werden als komplementär betrachtet und sollen im Rahmen des Projektes integriert werden.</p>	

TOP PUBLICATIONS ACROSS LOCATIONS “EFFECTS OF TRANSPARENCY: ANALYZING SOCIAL BIASES ON TRADER PERFORMANCE IN SOCIAL TRADING”

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Marten	Risius	Uni Mannheim	risius@uni-mannheim.de
	Florian	Glaser	KIT	florian.glaser@kit.edu
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input checked="" type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				5.000,00 €
Top publications across locations “Effects of Transparency: Analyzing Social Biases on Trader Performance in Social Trading”				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):				
<p>Social Trading platforms combine the trading functionalities of classical online broker services with the communication and interaction features of social networks. Next to following other users' profiles, a main characteristic of social trading platforms is the possibility to follow other users by automatically copying their trades. By being a technologically based financial intermediary that enables individual profit maximization, social trading platforms constitute a contemporary example of financialization. Our empirical analysis of the behavior of traders on a social trading platform provides new insights on financialization related questions regarding the influence of transparency and interaction in delegated investment environments. The disposition effect is a well-studied behavioral bias of investors and traders. Human investors tend to realize returns of their winning positions too early and let unfavorable positions accumulate losses for too long. We find that on social trading platforms the traders' sensitivity to the disposition effect is influenced by the amount of attention they receive from their followers who invested capital into the traders' strategy. These novel insights propose a link between principal-agent theory and the disposition effect induced by transparency mechanisms. We extend the literature on trader-investor interaction channels in social trading networks. The results obtained in a social network environment are of high relevance for regulators who have a strong focus on customer protection and financial services regulation. They also provide guidelines for platform designers, traders, investors and social trading platform operators.</p>				