

FORSCHUNGSFÖRDERUNG Q3 2018

3RD FORDIGITAL BLOCKCHAIN WORKSHOP

1.	Antragst	eller								
	Titel	Vorname	Nachname	Ins	stituti	on	Email-Adresse	•		
	Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KI	Т		christof.weinhardt@kit.edu			
	Prof. Dr.	Martina	Zitterbart	ΚI	Г		martina.zitterbart	@kit.edu		
	Prof. Dr.	Hannes	Hartenstein	KI	Т		hannes.hartenstei	in@kit.edu		
	Prof. Dr.	Frederik	Armknecht	Un	i Mannl	heim	armknecht@uni-mannheim.de			
		Benedikt	Notheisen KIT benedikt.notheise			n@kit.edu				
2.	Förderantrag									
	Förderins	trument:								
	Stand	ortübergreifende	DFG Sachhilfe				ortübergreifender l tantrag	BMBF/BMWI		
	☐ Industriefinanziertes Promotionsstipendium ☐ Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden T									
	□ Standortübergreifende Top-Publikationen □ Tagungszuschuss für s Publikation bei hochwe □ Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien □ Forschungsförderung (auch eines Experiments; Par									
	Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung									
	Fördervolumen: 8.0					8.000,00 €				
	3rd ForDigital Blockchain Workshop Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):									
	Rurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte): Das u.a. durch die Kryptowährung Bitcoin bekannt gewordene Blockchai Potential die Art und Weise von Interaktionen fundamental zu veränderung ur vertrauenswürdigen Drittparteien aufzulösen. In Teilen der Forschungsallianz Entwicklung und Analyse blockchain-basierter Anwendungen bereits etabli Beitrag zu dieser positiven Entwicklung haben der 1st und 2nd ForDigital geleistet. Die interaktive, abwechslungsreiche und inhaltlich aktuelle Gestaltur fördert den gezielten Austausch zwischen Karlsruher, Mannheimer und weitere so eine Plattform zur Entwicklung innovativer interdisziplinäre Forschungsproj von 2017 und 2018 anzuknüpfen und die Kooperation zwischen der Uni Mannh zu weiterzuentwickeln, planen wir für Anfang 2019 die Durchführung des 3r Workshops. Hierzu sind Zuwendungen nötig, um den Workshop zu organis Referenten und externe Gäste einzuladen. Ziel der Veranstaltung ist es, I teilnehmenden Forschern zu knüpfen und zu pflegen, Einblicke in aktuelle Spit				veränderung und of schungsallianz For bereits etabliert. 2nd ForDigital Bluelle Gestaltung der und weiteren Forschungsprojekte der Uni Mannheim ührung des 3rd For zu organisiere altung ist es, Kon	die Abhängigkeit von orDigital hat sich die Einen essentiellen lockchain Workshop les Workshops orschern und schafft e. Um an die Erfolge n um dem KIT gezielt forDigital Blockchain en und hochkarätige takte zwischen den				



WORKSHOP ZUR ERFORSCHUNG LOKALER ENERGIEMÄRKTE

1.	Antragst	eller								
	Titel	Vorname	Nachname	Ins	stituti	on	Email-Adresse	•		
	Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KIT	Γ		christof.weinhard	t@kit.edu		
		Philipp	lipp Staudt KIT		Γ		philipp.staudt@ki	t.edu		
		Esther	Mengelkamp	KIT	Γ		esther.mengelkan	np@kit.edu		
		Sonja	Klingert	Uni	i Mann	heim	sonja.klingert@ur	ni-mannheim.de		
		Benedikt	Kirpes	Uni	i Mann	heim	benedikt.kirpes@	uni-mannheim.c	le	
2.	Förderantrag									
	Förderins	trument:								
	Stand	ortübergreifende	DFG Sachhilfe				ortübergreifender tantrag	BMBF/BMWI		
	☐ Indust	riefinanziertes P	romotionsstipendiu	m		Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Th				
	Standortübergreifende Top-Publikationen					Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen				
	▼ Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien ▼ Workshops/ Kolloquien ▼ Forschungsförderung (z.B. Finanzier eines Experiments; Panelstudien, etc.)								g	
	☐ Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung									
	Fördervol		8.250,00	€						
	Workshop zur Erforschung lokaler Energiemärkte									
	Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):									
	Die Entwicklungen der Energiewende treiben ein nachhaltiges und kundenzentriertes Energiesystem. Lokale Energiemärkte sind ein wichtiger Teil dieser Entwicklung, der lokale Erzeugung und Verbrauch von Energie in den Vordergrund stellt. Die Uni Mannheim (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II) und das IISM werden durch diesen Auftaktworkshop eine gemeinsame Forschungskooperation zur Umsetzung lokaler Energiemärkte in Deutschland anstoßen. Im Workshop werden Repräsentanten 4 deutscher und 1 österreichischen bereits bestehender Projekten lokaler Energiemärkte zu einem aktiven Austausch nach Karlsruhe eingeladen. Aufbauend auf dieser praktischen Erfahrung der Projekte werden die derzeitigen Herausforderungen und der offene Forschungsbedarf herausgearbeitet. So wird die Agenda für die zukünftige Forschungskooperation Mannheim-Karlsruhe geschaffen.									



Understanding the Impact of AI-Powered Recommendation Systems on the Loyalty of Digital Customers

riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	emeinsame	Un KIT Un	ii Man	nheim Stande Projek Entwi releva Them	ortübergreifender l ktantrag cklung eines neu inten standortübe as	mannheim.de ne@kit.edu bwl.uni-mannheim.de BMBF/BMWI len, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
Alexander Daniela trag trument: ortübergreifend riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	Mädche Schmitt e DFG Sachhilfe Promotionsstipendium e Top-Publikationen memeinsame	KIT Un	ii Man	Stand Projek Entwi releva Them	alexander.maedch daniela.schmitt@l ortübergreifender l ttantrag cklung eines neu inten standortüber as gszuschuss für sta	bwl.uni-mannheim.de BMBF/BMWI Jen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
trag trument: ortübergreifend ortübergreifend ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	e DFG Sachhilfe Promotionsstipendium e Top-Publikationen memeinsame	Un	i Manı	Stand Projek Entwi releva Them	ortübergreifender latantrag cklung eines neu unten standortüber as	bwl.uni-mannheim.de BMBF/BMWI Jen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
trag trument: ortübergreifend riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	e DFG Sachhilfe Promotionsstipendium e Top-Publikationen memeinsame	m		Stand Projek Entwi releva Them	ortübergreifender l ktantrag cklung eines neu inten standortübe as	BMBF/BMWI ien, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
trument: ortübergreifend riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	Promotionsstipendiule e Top-Publikationen emeinsame			Entwi releva Them	cklung eines neu unten standortübe as ugszuschuss für sta	nen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
trument: ortübergreifend riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	Promotionsstipendiule e Top-Publikationen emeinsame			Entwi releva Them	cklung eines neu unten standortübe as ugszuschuss für sta	nen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
ortübergreifend riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	Promotionsstipendiule e Top-Publikationen emeinsame			Entwi releva Them	cklung eines neu unten standortübe as ugszuschuss für sta	nen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
riefinanziertes l ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	Promotionsstipendiule e Top-Publikationen emeinsame			Entwi releva Them	cklung eines neu unten standortübe as ugszuschuss für sta	nen, strategisch ergreifenden andortübergreifende				
ortübergreifend enspezifische g hops/ Kolloquie	e Top-Publikationen			releva Them Tagun	inten standortübe as igszuschuss für sta	ergreifenden andortübergreifende				
enspezifische g hops/ Kolloquie	emeinsame									
hops/ Kolloquie				Standortübergreifende Top-Publikationen Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen						
o. Dogründen	☐ Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien ☐ Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)									
Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung										
umen:						11.270,00 €				
Understanding the Impact of Al-Powered Recommendation Systems on the Loyalty of Digital Customers										
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):										
The possibility to tailor marketing efforts to particular customers or customer segments helps in making a company's marketing strategy more effective. One way to identify different customer segments is by looking at the consistency versus variety they include into their consumption patterns. Whether a consumer seeks for consistency or variety when making multiple choices among a set of options may have a considerable effect on how loyal the consumer behaves towards an item, company or brand. One promising tool to influence the choices of consumers, especially in a digital environment, are Aldriven recommendation systems, which can ultimately make the customer more loyal and valuable.										
	mmenfassun lity to tailor mar s marketing str he consistency eeks for consis siderable effect	mmenfassung des Förderproje lity to tailor marketing efforts to parties marketing strategy more effective he consistency versus variety the eeks for consistency or variety whe siderable effect on how loyal the co- ing tool to influence the choices of	mmenfassung des Förderprojekt lity to tailor marketing efforts to particula s marketing strategy more effective. Or he consistency versus variety they in eeks for consistency or variety when maderable effect on how loyal the consumpt tool to influence the choices of constitutions.	mmenfassung des Förderprojektes (7 lity to tailor marketing efforts to particular cus s marketing strategy more effective. One way he consistency versus variety they include eeks for consistency or variety when making siderable effect on how loyal the consumer hing tool to influence the choices of consume	mmenfassung des Förderprojektes (70-100 lity to tailor marketing efforts to particular customers is marketing strategy more effective. One way to ide the consistency versus variety they include into the eeks for consistency or variety when making multiplesiderable effect on how loyal the consumer behaves	mmenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte): lity to tailor marketing efforts to particular customers or customer segmes marketing strategy more effective. One way to identify different customer consistency versus variety they include into their consumption eeks for consistency or variety when making multiple choices among siderable effect on how loyal the consumer behaves towards an item				



PILOT STUDY - WEBCAM-BASED EYE-TRACKING FOR DESIGNING READING SUPPORT SYSTEMS FOR ONLINE TERMS & CONDITIONS

1.	1. Antragsteller											
	Titel	Vorname	Nachname		Institution		Email-Adresse					
	Dr.	Tobias	Vogel	Un	i Mann	heim	tovogel@uni-mannheim.de					
	Prof. Dr. Alexander Mädche		Mädche	КІТ			alexander.maedch	ne@kit.edu				
2.	. Förderantrag											
	Förderinstrument:											
	☐ Standortübergreifende DFG Sachhilfe ☐ Standortübergreifender Projektantrag							BMBF/BMWI				
	☐ Indus	cklung eines neuer nten standortüber	n, strategisch greifenden Themas									
	Standortübergreifende Top-Publikationen					 Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen Forschungsförderung (z.B. Finanzierung 						
	☐ Them Works	(z.B. Finanzierung nelstudien, etc.)										
	Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung											
	Fördervolumen: 6.700,00 €											
	Pilot Study - Webcam-based Eye-tracking for Designing Reading Support Systems for Online Terms & Conditions											
	Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):											
	We assume that users often act against their convictions when accepting legal agreements online without reading. We proceed on the basis that users that read the content of detrimental legal agreements are less likely to accept them. Therefore, we aim with this project to gain knowledge about how a reading detection system with a feedback mechanism can help to "nudge" people to stick to their convictions. By tracking the reading behavior of the users, identify missing relevant information, and giving feedback on the reading behavior, we hope to softly push people to read more closely and thereby getting reminded about their convictions.											



KI-BASIERTES REQUIREMENTS ENGINEERING FÜR KONTINUIERLICHE ENTWICKLUNGS- UND ÄNDERUNGSPROZESSE IN SOFTWARE SERVICES

1.	Antragst	eller								
	Titel	Vorname	Nachname	Ins	stitu	tion	Email-Adresse)		
	Prof. Dr.	Alexander	Mädche I	KIT	Γ		alexander.maedche@kit.edu			
	Prof. Dr.	Armin	Heinzl	Un	i Man	nheim	heinzl@uni-mannl	heim.de		
2.	Förderar	ntrag								
	Förderins	trument:								
	Stand	☐ Standortübergreifende DFG Sachhilfe ☐ Standortübergreifender BMBF/BMV Projektantrag					BMBF/BMWI			
	☐ Industriefinanziertes Promotionsstipendium					Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas			1	
	Stand	ortübergreifende	e Top-Publikationen			Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen				
	☐ Themenspezifische gemeinsame ☐ Forschungsförderung (z.E. Workshops/ Kolloquien ☐ eines Experiments; Panel					9				
	Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung									
	Fördervol	43.000,00	€							
	KI-basiertes Requirements Engineering für kontinuierliche Entwicklungs- und Änderungsprozesse in Software Services									
	Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):									
	Das strategische ForDigital Projekt fokussiert auf die Erstellung und Evaluation eines neuen kontinuierlichen, nutzerzentrischen Requirements Engineering-Ansatzes unter Verwendung von Methoden der Künstlichen Intelligenz. Dabei sollen mit KI-Methoden existierende Nutzungsdaten "bottom-up" analysiert und gleichzeitig aber auch neue Daten und Anforderungen "top-down" durch Nutzerintegration gesammelt werden. Die beiden Ansätze werden als komplementär betrachtet und sollen im Rahmen des Projektes integriert werden									



TOP PUBLICATIONS ACROSS LOCATIONS "EFFECTS OF TRANSPARENCY: ANALYZING SOCIAL BIASES ON TRADER PERFORMANCE IN SOCIAL TRADING"

1.	Antragst	teller												
	Titel	Vorname	Nachname	In	stitution		Email-Adresse	•						
	Dr.	Marten	Risius	Ur	ni Mannheir	n	risius@uni-mannl	heim.de						
		Florian	Glaser	KI	т		florian.glaser@kit	edu						
2.	Förderantrag													
	Förderinstrument:													
	☐ Standortübergreifende DFG Sachhilfe				Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag									
	☐ Industriefinanziertes Promotionsstipendium ☐ Entwicklung eines neu relevanten standortübe													
							ngszuschuss für standortübergreifende ation bei hochwertigen Tagungen							
	☐ Them	.B. Finanzierung elstudien, etc.)												
	Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung													
	Fördervolumen: 5.000,00 €													
	Top publications across locations "Effects of Transparency: Analyzing Social Biases on Trader Performance in Social Trading"													
	Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):													
	Social Trading platforms combine the trading functionalities of classical online broker services with the communication and interaction features of social networks. Next to following other users' profiles, a main characteristic of social trading platforms is the possibility to follow other users by automatically copying their trades. By being a technologically based financial intermediary that enables individual profit maximization, social trading platforms constitute a contemporary example of financialization. Our empirical analysis of the behavior of traders on a social trading platform provides new insights on financialization related questions regarding the influence of transparency and interaction in delegated investment environments. The disposition effect is a well-studied behavioral bias of investors and traders. Human investors tend to realize returns of their winning positions too early and let unfavorable positions accumulate losses for too long. We find that on social trading platforms the traders' sensitivity to the disposition effect is influenced by the amount of attention they receive from their followers who invested capital into the traders' strategy. These novel insights propose a link between principal-agent theory and the disposition effect induced by transparency mechanisms. We extend the literature on trader-investor interaction channels in social trading networks. The results obtained in a social network environment are of high relevance for regulators who have a strong focus on customer protection and financial services regulation. They also provide guidelines for platform designers, traders, investors and social trading platform operators.													