

## FORSCHUNGSFÖRDERUNG Q2 2017

### 1. UNDERSTANDING THE INTERACTION OF NUDGES AND INDIVIDUAL CHARACTERISTICS FOR MULTI-CHANNEL CHOICES OF DIGITAL SERVICES

<b>1. Antragsteller</b>				
<b>Titel</b>	<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	<b>Institution</b>	<b>Email-Adresse</b>
Dr.	Tobias	Vogel	Uni Mannheim	<a href="mailto:tovogel@staff.mail.uni-mannheim.de">tovogel@staff.mail.uni-mannheim.de</a>
	Dennis	Hummer	KIT	
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	
<b>2. Förderantrag</b>				
<b>Förderinstrument:</b>				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input checked="" type="checkbox"/> <b>Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)</b>		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
<b>Fördervolumen:</b>				<b>6.560,00 €</b>
<b>Titel des Förderprojektes:</b>				
Understanding the Interaction of Nudges and Individual Characteristics for Multi-Channel Choices of Digital Services				
<b>Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):</b>				
<p>Channel-switching and research shopping is causing problems for companies offering multiple channels. Either customers could choose a channel that is more expensive for the company or they inform themselves in one channel but switch to a competitor for the final purchase. We aim to conduct a lab experiment to influence multi-channel choices by using an individualized nudging approach leveraging social norms and security messages. The proposed experiment contributes to existing research in two ways: (1) developing the nudge theory to the new concept of individualized digital nudges and (2) newly applying the nudge theory to the context of multi-channel choices.</p>				

## 2. ALGORITHMEN-TRANSPARENZ VON INTERMEDIÄRE UNTER EINSCHLUSS VON INFORMATIONSFRAKTRUKTUREN

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Ralf	Müller-Terpitz	Uni Mannheim	mueller-terpitz@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Franziska	Böhm	FIZ Karlsruhe	franziska.boehm@kit.edu
Prof. Dr.	Georg W.	Alpers	Universität Mannheim	

  

2. Förderantrag	
<b>Förderinstrument:</b>	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas</b>
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
<b>Fördervolumen:</b>	<b>11.008,90 €</b>
<b>Titel des Förderprojektes:</b>	
Algorithmen-Transparenz von Intermediären unter Einschluss von Informationsinfrastrukturen	
<b>Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):</b>	
Seit kurzem wird von politischer Seite die Offenlegung von Algorithmen durch vermeintlich markt- und meinungsmächtige Intermediäre wie Facebook oder Google gefordert. Vor diesem Hintergrund soll unter dem Oberbegriff „Algorithmen-Transparenz“ untersucht werden, ob die Forderung sinnvoll erscheint und wenn ja, ob sie technisch wie rechtlich realisierbar (Kontrolle) und erforderlich ist. Dabei wird u.a. eine Rolle spielen, welche Sicherheitsrisiken durch Transparenz entstehen können und ob diese verfahrenstechnisch zu vermeiden sind. Daneben soll untersucht werden, ob die angestrebten Ziele nicht bereits mit bestehenden Regulierungsinstrumenten erreicht werden können.	

### 3. DESIGNING ROBO-ADVISERS FOR UNEXPERIENCED INVESTORS WITH EXPERIENCE SAMPLING FOR TIME-SERIES DATA: AN EXPERIMENT WITH BROAD-POPULATION SUBJECTS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Zwetelina	Iliewa	ZEW	<a href="mailto:iliewa@uzew.de">iliewa@uzew.de</a>
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	
Prof. Dr.	Christof	Weinhardt	KIT	
Prof. Dr. Dr. h.c.	Martin	Weber	Uni Mannheim	
Dr.	Verena	Dorner	KIT	
	Benedikt	Notheisen	KIT	

  

2. Förderantrag	
<b>Förderinstrument:</b>	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)</b>
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
<b>Fördervolumen:</b>	<b>17.052,00 €</b>
<b>Titel des Förderprojektes:</b>	
Designing Robo-Advisers for Unexperienced Investors with Experience Sampling for Time-Series Data: An Experiment with Broad-Population Subjects	
<b>Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):</b>	
Building on the ForDigital project “Initial Experimental Study on the Role of Individual Characteristics in Risk Information Presentation”, we propose two follow-up experiments. Firstly, we examine whether robo-advisers are effective when financial information is provided to investors in form of time-series charts, which is the way it is usually provided in the real world. Secondly, we examine whether robo-advisers are effective for the people who need them most in the real world.	

#### 4. UNTERSTÜTZUNG KONFERENZREISE „EUROPEAN CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS“

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Silvia	Schacht	KIT	<a href="mailto:Silvia.schacht@kit.edu">Silvia.schacht@kit.edu</a>
Prof. Dr.	Florian	Keusch	Uni Mannheim	
	Nils	Bergmann	KIT	
Dr.	Stefan	Morana	KIT	

  

2. Förderantrag	
<b>Förderinstrument:</b>	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen</b>
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
<b>Fördervolumen:</b>	<b>1.000,00 €</b>
<b>Titel des Förderprojektes:</b>	
Unterstützung Konferenzreise "European Conference on Information Systems"	
<b>Kurzzusammenfassung des Förderprojektes (70-100 Worte):</b>	
Im Rahmen des durch die Forschungsallianz geförderten Forschungsprojekts „Gamified Survey Design – Increasing Data Quality and Participation in Online Surveys“ wurde ein gemeinsames Konferenzpapier erstellt und im Juni 2017 auf der European Conference on Information Systems in Portugal vorgestellt.	