

FORSCHUNGSFÖRDERUNG Q1 2017

1. REPUTATION TRANSFER BETWEEN P2P SHARING PLATFORMS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Timm	Teubner	KIT	tim.teubner@kit.edu
Prof. Dr.	Matthias	Kohring	Uni Mannheim	M.Kohring@uni-mannheim.de
	Florian	Hawlitschek	KIT	florian.hawlitschek@kit.edu
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				6.500,00 €
Titel des Förderprojektes:				
Reputation Transfer between P2P Sharing Platforms				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes:				
<p>Platforms for sharing, servicing, renting, and selling today constitute a new option in several domains (e.g., retail, accommodations, mobility). Trust among peers plays a vital role in this novel form of electronic commerce. However, one platform usually only handles one product/service. New users on platform A may thus encounter difficulties as they represent dark horses to other users – even though there may exist impeccable trust records on other platforms. This project thus aims at investigating how reputation transfers between contexts. Applying theories of signaling and brand extension theory, we propose to conduct a series of online survey and interviews.</p>				

2. DESIGNING CONVERSATIONAL AGENTS FOR DIGITAL SERVICE DESIGN

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
Prof. Dr.	Christian	Becker	Uni Mannheim	
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input type="checkbox"/>	Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/>	Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input checked="" type="checkbox"/>	Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/>	Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/>	Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/>	Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/>	Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/>	Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/>	Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung			
Fördervolumen:				10.000,00 €
Titel des Förderprojektes:				
Designing Conversational Agents for Digital Service Design				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes:				
<p>This research project aims to design a conversational agent that facilitates customer-provider interaction and engagement in digital service systems. Following a design science research approach, meta-requirements and design principles will be derived and a conversational agent will be prototyped. Subsequently, this prototype will be tested and evaluated in a lab experiment and, eventually, in a field study with a German utility provider. Thus, the research proposed in this PhD scholarship addresses the fundamental question of how a successful conversational agent needs to be designed in general and particularly in the context of the utilities industry.</p>				

3. INITIAL EXPERIMENTAL STUDY ON „DIFFERENTIATING MOTIVATIONAL AND COGNITIVE EXPLANATIONS FOR DECISION INERTIA”

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Dr.	Verena	Dorner	KIT	verena.dorner@kit.edu
	Dominik	Jung	KIT	d.jung@kit.edu
Prof. Dr.	Arndt	Bröder	Uni Mannheim	broeder@uni-mannheim.de
Prof. Dr.	Edgar	Erdfelder	Uni Mannheim	erdfelder@psychologie.uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	7.316,00 €
Titel des Förderprojektes:	
Initial Experimental Study on “Differentiating Motivational and Cognitive Explanations for Decision Inertia”	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes:	
The initial experimental study is intended to build the basis for future research at the intersection of psychology and information systems. Based on the insights of the planned experiment, we intend to further examine antecedents and consequences of decision inertia from a psychological perspective and to use these insights to develop IT-based counter measures.	

4. ASSISTENZSYSTEM FÜR DIE INTEGRATION VON PERSÖNLICHEN UND ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN IN SOZIALEN NETZWERKEN DURCH EINE SERVICE-PLATTFORM FÜR DEN ERNÄHRUNGSBEREICH (FOODADVICE)

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
Prof. Dr.	Alexander	Mädche	KIT	alexander.maedche@kit.edu
Prof. Dr.	Heiner	Stuckenschmidt	Uni Mannheim	heiner@informatik.uni-mannheim.de
Dr.	Christian	Bartelt	Uni Mannheim	bartelt@es.uni-mannheim.de

2. Förderantrag	
Förderinstrument:	
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe	<input checked="" type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium	<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen	<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung	
Fördervolumen:	5.000,00 €
Titel des Förderprojektes:	
Assistenzsystem für die Integration von persönlichen und Online-Dienstleistungen in sozialen Netzwerken durch eine Service-Plattform für Ernährungsbereich (FoodAdvice)	
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes:	
<p>Die Verbindung zwischen sozialen Netzwerken und realem Nutzerkontext (bspw. in IoT-Systemen) bietet großes Potential für ganz neue Assistenzsysteme und für die Automatisierung von Interaktionssystemen. Im Projekt „FoodAdvice“ soll ein IT-basiertes, interaktives Servicesystem im Bereich Ernährungs- und Produktberatung für den Lebensmitteleinzelhandel entwickelt werden, das es Dienstleistungsanbietern und –nutzern in wechselnden Rollen ermöglicht, Wissen auszutauschen. Geteiltes Wissen wird dabei für das Training eines selbstlernenden, automatisierten Interaktionssystems genutzt, das basierend auf historischen Kommunikationsverläufen zusätzliche Assistenz ins Dienstleistungssystem einbringt. Für die Umsetzung dieses Projektes müssen vertiefende Forschungsbeiträge in den beiden Bereichen Service Design sowie Process Mining und Natural Language Processing (NLP) erarbeitet werden. Diese werden durch die beteiligten Wissenschaftler aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Künstliche Intelligenz am IISM (KIT) und InES (uni Mannheim) erbracht.</p>	

5. COMPLEXITY IN PREDICTION MARKETS - MICROMARKETS

1. Antragsteller				
Titel	Vorname	Nachname	Institution	Email-Adresse
	Simon	Kloker	KIT	simon.kloker@kit.edu
Prof. Dr.	Thomas	Gschwend	Uni Mannheim	gschwend@uni-mannheim.de
2. Förderantrag				
Förderinstrument:				
<input checked="" type="checkbox"/> Standortübergreifende DFG Sachhilfe		<input type="checkbox"/> Standortübergreifender BMBF/BMWI Projektantrag		
<input type="checkbox"/> Industriefinanziertes Promotionsstipendium		<input type="checkbox"/> Entwicklung eines neuen, strategisch relevanten standortübergreifenden Themas		
<input type="checkbox"/> Standortübergreifende Top-Publikationen		<input type="checkbox"/> Tagungszuschuss für standortübergreifende Publikation bei hochwertigen Tagungen		
<input type="checkbox"/> Themenspezifische gemeinsame Workshops/ Kolloquien		<input type="checkbox"/> Forschungsförderung (z.B. Finanzierung eines Experiments; Panelstudien, etc.)		
<input type="checkbox"/> Andere: Begründung der gesonderten Forschungsförderung				
Fördervolumen:				10.000,00 €
Titel des Förderprojektes:				
Complexity in Prediction Markets - MicroMarkets				
Kurzzusammenfassung des Förderprojektes:				
<p>Prediction Markets are an established tool in forecasting the outcomes of political events and elections. However, their complexity is relatively high for its users which may lead to biased results, such as self-selection of users. Reducing the complexity of prediction markets (e.g. using a hidden market design) on the other hand may, according to the Dual-process Theories, also lead to the raise of cognitive biases, such as e.g. partition dependence. In proposed research we intend to examine the effects of reduced market complexity on forecasts describe its trade-offs. Therefore we use the proposed minimalistic market design "MikroMarkets".</p>				